

BACHELOR RESPONSABLE MARKETING OPERATIONNEL






Responsable marketing opérationnel(le) – code NSF : 312p.

Certification professionnelle de niveau II (Fr.)





Enregistrée au RNCP par arrêté du 19 novembre 2014 publié au J.O du 29 novembre 2014 sous l'autorité et délivré par C3
Certification accessible via dispositif VAE

Le responsable marketing est chargé d'élaborer et de proposer à sa direction les grandes lignes de la stratégie commerciale de l'entreprise. Son rôle est de déceler et d'évaluer les opportunités du marché et d'établir un plan d'action.

OBJECTIFS DU DIPLOME, A TERME :

-  Réaliser des études de marché
-  Analyser des positionnements d'offres et de produits
-  Concevoir des actions de marketing
-  Piloter des réalisations d'opérations et d'actions marketing
-  Valoriser des impacts d'actions de marketing

QUALITES REQUISES :

-  Intérêt pour le métier
-  Autonomie
-  Rigueur
-  Sens du contact

RYTHME DE L'ALTERNANCE :

Formation sur 1 année avec un rythme d'alternance de 2 jours / 3 jours, soit 64 jours de formation par an.

INTERETS :



- Des salariés présents à plein temps pendant la période estivale de fin mai jusqu'à mi-septembre
- Remplacements saisonniers par des salariés formés








Responsable Marketing Opérationnel

Responsable Marketing
Chef de produit
Adjoint(e) directeur Marketing
Webmarketeur
Chargé(e) de promotion



Chef de produit
Responsable marketing digital et e-business
Chargé(e) d'études marketing
Chef de projet marketing

PROGRAMME DE COURS

-  Développement des ventes
-  Mix Marketing
-  Outils de pilotage
-  Valorisation d'impact
-  Stratégie E-commerce
-  Anglais
-  Informatique